

LE PROGRAMME

Une expérience d'apprentissage
pratique et innovante.
Enseignants passionnés et expérimentés.

MATIÈRES GÉNÉRALES	
Cultures de la communication	4H
Culture économique, juridique et managériale (CEJM)	4H
MATIÈRES PROFESSIONNELLES	
1. Contribuer à l'élaboration et pilotage de la stratégie de communication	4H
2. Conception et mise en oeuvre de solutions de communication	4H
3. Accompagnement du développement de solutions médias et digitales innovantes	4H
ATELIERS de professionnalisation	6H
ENTREPRENEURIAT (OPTION)	2H
Ressources documentaires et informatique	1H
LANGUES	
A : ANGLAIS	3H
B (facultatif) : ALLEMAND OU ESPAGNOL	2H



Formation sélective
Dossier avec un projet de formation

ET APRÈS LE BTS ?

- ✓ LICENCE PROFESSIONNELLE
- ✓ BACHELOR
- ✓ ÉCOLE DE COMMUNICATION
- ✓ ÉCOLE DE COMMERCE

...

CONSULTEZ NOTRE SITE INTERNET

sites.google.com/view/btscomlba/



SUIVEZ-NOUS SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX



@btscom_lba



@btscomlba



@btscom_lba



BTS Communication -
Lycée Bertrand d'Argentré Vitré



BTS Communication -
Lycée Bertrand d'Argentré - Vitré



Adhérez et participez
à l'association des étudiants

Lycée Bertrand d'Argentré
15, rue du collège
35 500 Vitré

02 99 75 05 50
ce.0350053t@ac-rennes.fr

BTS COM VITRÉ



LE BTS COMMUNICATION

Pour découvrir et se former aux **métiers de la communication**.

Pour **réussir une carrière** en agence de communication, chez l'annonceur public ou privé (entreprise, association, administration, régie publicitaire ...).

L'étudiant met en oeuvre et accompagne des **projets** de communication **interne ou externe**. Il assure une **veille** permanente pour définir une **stratégie** de communication efficace.

Il crée des **solutions de communication responsables** (digitale, print, événementielle, média...) et est en capacité de les **commercialiser**.

L'étudiant apprend à **travailler avec l'ensemble des acteurs de la communication** (agence, annonceurs, prestataires, médias...)

ÉTUDIER À VITRÉ



VIE ÉTUDIANTE DYNAMIQUE



COÛT DE LA VIE ACCESSIBLE



INTERNAT POUR FILLE



5 MIN : GARE
30 MIN : RENNES

NOS ÉQUIPEMENTS



- ✓ SALLE DE WEBRADIO
- ✓ MATÉRIELS PHOTO ET VIDÉO
- ✓ ORDINATEURS & IPAD
- ✓ SUITE ADOBE (CREATIVE CLOUD)
- ✓ ABONNEMENTS REVUES (STRATÉGIES, ÉTAPES...)

14
SEMAINES DE STAGE

1
CHALLENGE ANNUEL

1
VOYAGE



MOBILITÉ
INTERNATIONALE

EUROPE - CANADA

ALTERNANCE

possible en 1ère et 2ème année

LES COMPÉTENCES

L'étudiant développe des **compétences** essentielles pour répondre aux **défis** actuels et aux **attentes des professionnels**.



VEILLE



STRATÉGIE



PRODUCTION



COMMERCIALES

UNE FORMATION PRATIQUE

Une pédagogie en **mode projet** :
8 **projets réels**, mises en **situation**, stages, **visites** (agences, entreprises, médias), **rencontres** professionnelles...



PRINT



DIGITAL



EVENT



MÉDIAS

UN RÉSEAU DE PARTENAIRES

L'étudiant rencontre et collabore avec de nombreux **annonceurs réels**.

