

Présentation des 4 spécialités en Terminale STMG

Lycée Bertrand d'Argentré



Préambule...

- En Première, la série STMG offre un équilibre entre un enseignement général et un enseignement spécifique : économie-droit, management et sciences de gestion.
- La Terminale STMG permet d'approfondir les notions acquises en classe de première. Chaque spécificité apporte un regard différent sur un même objet social : l'organisation (l'entreprise/organisation publique/association).
- En Terminale, le choix de la spécialité permet d'affiner son parcours et de préciser ses choix.
- La série présente des matières totalement nouvelles pour les élèves : ils partent tous de « zéro ». Ils acquièrent un vocabulaire nouveau.

Enseignement de spécialité

- Nombre d'heures / semaine : **6 heures + 1 heure d'Accompagnement Personnalisé (AP)**
- Coefficient au Baccalauréat :
 - 6 pour l'écrit
 - 6 pour l'oral
- Les 4 spécialités sont :
 - **Gestion et Finance (GF)**
 - **Ressources Humaines et Communication (RHC)**
 - **Mercatique**
 - **Système d'Information de Gestion (SIG) = non enseignée au lycée (sur Rennes, Laval, Saint Briec....)**

Gestion et Finance : Le programme

- Construire une image de l'entreprise

L'image financière de l'entreprise, les enregistrements comptables.

- Analyser la situation de l'entreprise

Principes comptables, inventaires et documents annuels, analyse de la rentabilité et du résultat.

- Accompagner la prise de décision

Financement des entreprises, gestion de la trésorerie, budget prévisionnel, coût partiel et coût complet.

Gestion et Finance : Pour qui ?

- Vouloir comprendre comment l'information financière est produite, comment elle circule et est mise à disposition des utilisateurs.
- Avoir le goût de l'évaluation, du classement, de l'enregistrement des opérations financières (Rigueur)
- Avoir le goût d'analyser la situation financière de l'entreprise pour préparer les décisions de gestion.



Aimer les chiffres, sans pour autant aimer les maths !

Gestion et Finance : Les débouchés

- Expertise comptable
- Comptable (en cabinet, en entreprise...)
- Contrôleur de gestion
- Auditeur financier
- Logistique et transport
- Banque / Assurance



De nombreux débouchés, en forte demande sur le marché du travail

Ressources Humaines et Communication : Le programme

- Mobiliser et motiver le personnel

Cadre du travail, conditions de travail, rémunération, communication interne, l'animation de groupes...

- Gérer les compétences du personnel

Recrutement, évaluation, formation, gestion de carrière...

- Cohésion de groupes et conflits

Dynamique de groupe, cohésion, climat relationnel, communication informelle, conflits et résolution, climat sociale...

- Coordination et amélioration du travail

Poste de travail, répartition de tâches, réunions, créativité, travail coopératif, gestion électronique des documents.



De nombreux liens avec l'actualité (grèves, licenciements, droit du travail, politique sociale...)

Ressources Humaines et Communication : Pour qui ?

- S'intéresser au droit du travail et à la réglementation générale des relations de travail
- Apprécier la communication écrite et orale
- Avoir le goût d'étudier les fonctionnements humains dans les organisations à travers les individus, les groupes...les tensions qui s'exerce entre l'individu et le collectif (psychologie sociale).

Ressources Humaines et Communication : Les débouchés

- Directeur des Ressources Humaines
- Assistant en Ressources Humaines
- Chargé de recrutement
- Gestionnaire de carrière
- Chargé de formation
- Administration et communication des organisations

Marketing : Le programme

- Le comportement du consommateur

Facteurs explicatifs, satisfaction, études commerciales, étude de marché et démarche marketing.

- L'offre de l'entreprise

Image, marque, qualité, gamme, positionnement, fixation du prix, coûts et marges, types de distribution, communication commerciale, publicité, fidélisation du client...

- Marketing et société

Marketing et développement durable, normes, engagements des entreprises, publicité mensongère, commerce équitable.

Mercatique : Pour qui ?

- Aimer le relationnel, le contact, la vente, argumenter, négocier...
- Vouloir étudier un marché : offre et demande, types de prix
- Avoir le goût d'anticiper le comportement des consommateurs et souhaiter mieux comprendre le rôle de la publicité

Mercatique : Les débouchés

- Marketing
- Vente
- Publicité
- Tourisme
- Commerce international
- Banque / Assurance
- Professions immobilières

 Attention aux représentations mentales faites par les élèves : le métier n'est pas toujours bien « cerné » et trop souvent déconnecté de la réalité !

Systemes d'information de Gestion : Le programme

- L'organisation informatisée

Le rôle de l'informatique dans l'entreprise

- L'information pour décider et agir

Les logiciels du traitement de l'information, les applications informatiques

- Communiquer pour collaborer

Les interactions entre les acteurs, dans l'entreprise et dans la société (réseaux sociaux)

- Rechercher la performance du système d'information

Conduite de projet, suivi d'un budget, analyse des coûts

Systemes d'information et Gestion : Pour qui ?

- Avoir le goût d'utiliser des outils numériques, vouloir comprendre le fonctionnement
- Souhaiter mettre ces outils au service des entreprises dans le cadre de projets informatiques.

Systemes d'information et Gestion : Les débouchés

- Métiers du numérique et de l'internet
- Développeur de sites web et d'applications
- Services et réseaux de communication
- Gestion et animation des communautés en ligne
- Gestionnaire des processus de gestion et base de données...



Nombreux débouchés dans ce secteur : métiers d'avenir.